

Curriculum Vitae

Karin ter Laak
10 juli 1979
06 120 24 239

karin@offgridstudio.nl
www.offgridstudio.nl

Essenburgstraat 5E
3022 MA ROTTERDAM



Opleiding en diploma behaald

2003 – 2006	Willem de Kooning Academie Rotterdam Grafisch ontwerpen, afstudeerrichting identiteit
1997 – 2002	Noordelijke Hogeschool Leeuwarden Kunst en design, afstudeerrichting publiciteit en illustratie
1991 – 1997	HAVO de Delta Leeuwarden

Werkervaring

Off Grid studio – Rotterdam

→ Zelfstandig grafisch ontwerper juli 2008 – heden

Met een onderzoekende houding kom ik tot een gedurfd concept en een helder ontwerp. Ik ben dol op open vraagstukken. Samen met de opdrachtgever op pad en vooral van het pad (Off Grid), op zoek naar een sterke visuele vertaling van het communicatievraagstuk. Mijn kracht is dat ik razendsnel kan associëren. Proberen, ontdekken, leren om daarmee te kunnen inspireren. Ik ben niet bang om iets te maken wat wringt, want juist onverwachte combinaties kunnen leiden tot de weerspiegeling van de kern van het verhaal. Mijn werk is herkenbaar aan de grote gebaren zodat op detailniveau weer alles mogelijk is. Dit kan in de vorm van een visuele identiteit, een boek, een magazine, een strategische campagne, ingreep in de buitenruimte. Mijn focus ligt op social design, publieke ruimte, mensen in de stad en sport.

Nauwe samenwerking

Rebrandt, Dutch Masters of Rebranding, www.rebrandt.com
Intensieve samenwerking met Ruud Winder sinds 2005 tot heden
Ontwerp van o.a. Hemtime/Hembrugterrein, fietspad Delfland, Mediacollege Amsterdam

STOF Rotterdam, www.stofrotterdam.nl
Freelancer in de periode 2013/2014
Ontwerp van o.a. huisstijl EMI op Zuid, Festival de Keuze Schouwburg Rotterdam

Taken by Storm, www.takenbystorm.nl
Op freelance projectbasis in de periode 2014 tot heden
Ontwerp van o.a. Crisp Magazine, huisstijl Maritiem Museum, huisstijl Huisartsenpost

Charlotte Aal, www.charlotteaal.nl
Zakelijk partner tot 2011
Ontwerp van o.a. boek Scènes in de CopyCorner, boek Cooper Black, boek Dwarse vrouwen

Selectie projecten

- 2021 Boek Waterkeren - Waterkeringen in Nederland (STOWA), Bootcamp aan de Maas, Schiedam (Gemeente Schiedam), Beleidsplan Woningcorporatie Samenwerking, Vlaardingse, Kijk Omhoog, reizende vlaggentoonstelling (Blauhaus Stijl)
- 2020 Ontwerp markering sportrondje Stadionpark Feyenoord (Gemeente Rotterdam), Visual identity Covid-19 onderzoeken Erasmus University Rotterdam, Public Administration and Sociology, landelijke campagne Veiligheid Voorop - aanpak van Huiselijk geweld
- 2019 Handreiking Voorland (HoogWaterBeschermingsProgramma), HBO lesboek Waterkeringen (Rijkswaterstaat/STOWA), Markering Groene Gordel Hoogvliet (Gemeente Rotterdam)
- 2018 Ontwikkelagenda Justitiepartners en Veilig Thuis, Branding Solidale Mediterraneo, Ortho Blijdorp, Pink elephant, verpakingsontwerp Wonky Wild, IFIKZ I-tour Zaanstreek
- 2017 Markering/signing Park de Twee Heuvels, Boek Portret van mijn Klas (Carré College), Mooi, Mooier Middelland buurtspel, Middellandpost, Hudson's Bay, boek academie sQuare, redactioneel boek over duurzame bananen (Agrofair)
- 2016 Boek Grondslagen bij Hoogwaterbescherming (NL/EN), Boek Klimaten, communicatiemiddelen Maritiem land havendagen (MNL), huisstijl Els desmet - Stadsgeograaf
- 2015 5 edities Crisp magazine (TU Delft), Huisstijl Tuin de Bajonet, Magazine People Business, huisstijl Wolbert van Dijk - Landscape/Urbanism, Geveltuinen XXL, Boek Talent in Praktijk (LMC), diverse (onderzoeks)rapporten tot heden
- 2014 Museum Rotterdam. Echt West, Oude Westen Rotterdam, visuele identiteit en alle affiches vanaf het begin tot heden (2021) Leeszaal Rotterdam West, Werelds Oude Westen buurtspel, boek Aantekeningen uit Spangen

BransonCompany, Rotterdam

- **grafisch ontwerper**
oktober 2007 – juni 2008

BransonCompany is een vooruitstrevend communicatie- adviesbureau. Met een creatief team van conceptdenkers ligt de focus op het ontwikkelen van communicatie-strategieën. Door de projecten waar ik tijdens deze periode aan heb gewerkt, heeft mijn interesse voor sociale vraagstukken over de inrichting van de stad meer diepgang gekregen. BransonCompany gaf mij de werkervaring en de springplank die ik nodig had om voor een eigen onderneming te beginnen.

Immits – visuele communicatie, Rotterdam

- **grafisch ontwerper**
juli 2006 – september 2007

Na mijn stage kon ik bij Immits blijven werken. Immits heeft een grote liefde voor sport en de stad Rotterdam. Bij dit ontwerpbureau heb ik met name huisstijlen ontworpen en campagnes ontwikkeld die betrekking hebben op Rotterdam. Op een hele pure manier en al zoekend in vormoplossingen om om beeldend tot de kern te komen.